

„Flour Power“ – Bäckerei Felber und *power solution* suchen mit Crowdfunding-Projekt Investitionspartner für ihre Reise in die Zukunft

- Ab sofort können Investoren auf Lion Rocket die Chance nutzen, in das Zukunftsprojekt der Bäckerei Felber und dem Energieberatungsunternehmen *power solution* zu investieren
- Investitionsprojekt im Ausmaß von 200.000€ ist Grundstein für den Weg von Felber in Richtung CO₂-Neutralität
- Projekt beinhaltet 3 Schritte zur Energieeffizienz: Bau einer Photovoltaik-Dachanlage, Installation von E-Ladestationen sowie Kompensation von CO₂ Emissionen
- Investitionen ab 250€ möglich mit einem jährlichen Fixzins von bis zu 7%
- www.lionrocket.com/felber-power-solution
- #FlourPower

Wien, 7. September. Nach einem Sommer mit Rekordtemperaturen und dem frühesten Welterschöpfungstag - dem Tag an dem die Nachfrage nach nachwachsenden Rohstoffen das Angebot für das Jahr übersteigt - seit seiner Aufzeichnung in den 1970er Jahren ist der Klimawandel so real wie nie zuvor. Im Sinne der Mission 2030, der Energie- und Klimastrategie der Bundesregierung, setzen nun auch die Traditionsbäckerei Felber und ihr Energieberater *power solution* einen wichtigen Schritt, um die Klima- und Energieziele zu erreichen.

Teil des Investitionsprojekts „Flour Power – Nachhaltige Energie für ein genussvolles Morgen“ ist nicht nur der Weg zur klimafreundlichen Produktion in der Zentrale von Felber, sondern auch die Schärfung des Bewusstseins für nachhaltige Energie bei Kunden und Mitarbeitern. Im Rahmen einer Crowdfunding-Kampagne suchen Felber und *power solution* nun nach Investoren.

3 Schritte zur Energieeffizienz

Gemeinsam mit *power solution*, Partner von Felber in Energiefragen, wird das Projekt bis Frühjahr 2019 in drei Schritten umgesetzt. Zunächst wird eine hauseigene Photovoltaik-Anlage auf dem Dach des Felber-Headquarters gebaut. Der daraus gewonnene, klimafreundliche Strom wird für den eigenen Bedarf verwendet. Außerdem werden in der Zentrale und in ausgewählten Filialen Ladetankstellen für E-Fahrzeuge installiert. Dadurch wird bei Mitarbeitern und Kunden ein Bewusstsein für klimabewusste Mobilität geschaffen, was für die Mission 2030 unabdingbar ist. Der gesamte Betrieb der Bäckerei Felber kann aus mehreren Gründen nicht sofort CO₂ neutral produzieren. Daher werden neben der Nutzung des in der neuen Photovoltaik-Anlage erzeugten Stroms zusätzlich CO₂ Zertifikate erworben. Um der Verantwortung gegenüber der Umwelt trotzdem Rechnung zu tragen sollen damit unterschiedliche Umweltprojekte unterstützt werden.

1. **Photovoltaik-Anlage auf dem Dach der Felber Zentrale** mit einer Fläche von 800m² und einer Leistung von 100kW Peak, was in etwa einer Einsparung von 100.000 kWh entspricht
2. **E-Ladestationen von Allmobil** – 2 Stück in der Felber Zentrale und 3 Stück in ausgewählten Filialen mit einer Ladeleistung von jeweils 22kW
3. **Ankauf von CO₂-Zertifikaten**

Partner für die Reise in die Zukunft gesucht

Felber und **power** solution suchen nun nach Partnern, die die Chance nutzen wollen, in ein Zukunftsprojekt zu investieren und dabei gleichzeitig die Öffentlichkeit für Nachhaltigkeit zu sensibilisieren. Start der Kampagne auf der Crowdfunding-Plattform Lion Rocket ist der 6. September.

Schnellentschlossene Investoren bis 20. September erhalten einen jährlich ausbezahlten Fixzins von 6 %, Investoren nach dem 20. September 5 %. Bei erfolgreichem Abschluss der Kampagne erhalten die Investoren eine Karte, die sie in allen Felber Filialen vorzeigen können. Wenn auf dieser Karte 24 Einkäufe pro Jahr mit einem Mindestwert von 3€ vermerkt werden, erhöht sich der Fixzins um 1%. Investitionen sind ab dem Betrag von 250€ möglich, insgesamt soll eine Gesamtsumme von 200.000€ über das Crowdfunding erreicht werden.

Kommerzialrätin Doris Felber, Geschäftsleitung Felber: „Die Tradition des Backhandwerks steht bei Felber an erster Stelle. Mit der Crowdfunding-Kampagne ‚Flour Power‘ möchten wir diese Tradition auch für unsere zukünftigen Generationen sichern. Doch das geht nur, wenn wir das Bewusstsein für die Umwelt schärfen – und dabei brauchen wir breite Unterstützung.“

DI Dr. Roland Kuras, Geschäftsführer PowerSolution: „Der Umstieg auf nachhaltige Energie ist ein wichtiger Schritt in Richtung zukunftsfähiger Unternehmensführung. Wichtig ist den Blick auf das komplexe Ganze zu haben und schrittweise an Lösungsansätzen der Umweltfragen zu arbeiten, die wichtige Impulse für zukünftige Erfolge setzen.“

Wolfgang Deutschmann, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter von LION ROCKET: „Mit Crowdfunding erreichen Unternehmen einen wichtigen Beitrag zur Finanzierung von Innovationsprojekten. Sie können über die direkte Beteiligung an Zukunftsinvestitionen auch ihre Kunden- und Partnerbasis stärken und diese längerfristig an das Unternehmen binden. Das Traditionsunternehmen Felber stellt ein nachhaltiges Zukunftsprojekt vor, wir freuen uns sehr, dieses auf LION ROCKET zu präsentieren. Künftig gilt dann: Der Felber bäckt selber, und erzeugt auch selber seinen Strom.“

Weitere Informationen finden Sie hier: www.lionrocket.com/felber-power-solution

Über das Investitionsprojekt „Flour Power“:

Das Crowdfunding-Projekt „Flour Power– Nachhaltige Energie für ein genussvolles Morgen“ ist für die Traditionsbäckerei Felber der Grundstein für die Reise in Richtung CO₂-Neutralität. Mit dem Energieberater **power** solution wurde eine Strategie zur Optimierung der Energieeffizienz bestehend aus 3 Schritten entwickelt: Bau einer Photovoltaik-Dachanlage, Installation von E-Ladestationen sowie Ankauf von CO₂ Zertifikaten. Ab 6. September startet die Crowdfunding-Kampagne mit einem Investitionsziel von 200.000€. Verwirklicht werden soll das Projekt bis Frühjahr 2019. www.lionrocket.com/felber-power-solution

Über Felber:

Die Bäckerei Felber wurde 1957 gegründet und steht seit nun mehr 60 Jahren für beste Wiener Backtradition, ausgezeichnetes Handwerk und Genuss. 1977

übernahm Franz Felber den elterlichen Betrieb und baute aus den anfänglich zwei Filialen einen familiengeführten Betrieb mit 50 Filialen und 550 Mitarbeitern auf. „Felber...bäckt selber“ ist nicht nur ein Werbeslogan, sondern eine Huldigung an die im Unternehmen gelebte traditionelle Back- und Genussskultur, für die das handwerkliche Backen unersetzlich ist. Deshalb werden bei Felber bis heute sämtliche Tätigkeiten, die substanziellen Einfluss auf Qualität und Geschmack haben, händisch durchgeführt. Durch das traditionelle Backen mit Kochstücken kann bei Brot und Gebäck außerdem auf Konservierungsstoffe verzichtet werden.

Über PowerSolution Energieberatung GmbH:

Die PowerSolution Energieberatung GmbH wurde 2001 vor dem Hintergrund der Energiemarktliberalisierung gegründet und betreut seither Unternehmen aus Österreich, Deutschland und der Schweiz in allen Energiefragen. Inzwischen freut sich **power** solution über mehr als 4.000 zufriedene Kunden, für die sie 25.000 Abnahmestellen und 2.500 GWh Energie verwaltet. **power** solution unterstützt außerdem Unternehmen in den Bereichen Energiemanagement und Nutzenergie, führt Energieaudits durch oder hilft Energiemanagementsysteme zu implementieren.

Über LION ROCKET

Die von Wolfgang Deutschmann und Peter Garber-Schmidt gegründete ROCKETS Holding ist die führende Crowdfunding-Gesellschaft in Österreich. Mehr als 20.000 registrierte Anleger haben rund EUR 28 Mio. auf den Plattformen der ROCKETS Holding investiert. Die Holding vereint die Crowdinvesting-Plattformen GREEN ROCKET für nachhaltige Start-ups und Wachstumsfinanzierungen (seit 2013), HOME ROCKET für Immobilien (seit 2015) und die auf Crowdinvesting für etablierte Unternehmen spezialisierte, 2016 gegründete LION ROCKET.